# 第１７期事業計画書

## 株式会社　スパン商事

# 第１７期事業目標

## 当期売上目標　２７０億円

## 当期利益　２億２，７００万円

## 新規商品開発

## インドネシアでの自社工場設置

# 売上目標達成のために

## ネット事業販売強化

### 売上割合の中でネット販売の割合が年々大きくなってきている事から、ネット販売体制を強化する

## オリジナル商品の開発

### プライベートブランドを新設し、他業者との差別化を図る

# 利益目標達成のために

## 利益額推移

### 利益額はネット販売が年々向上している

### 直販・代理店ともに減少傾向

## コスト管理

### 部門ごとにコスト管理を徹底し、費用の圧縮を図る

### 販売体制強化

### 新商品開発

### インドネシア工場新設